

Introducción

El Canal de los Medios de la FIFA, un portal de extranet protegido por contraseña, ofrece al Departamento de Prensa y Medios de la FIFA una plataforma de comunicación con más de 15,000 periodistas, fotógrafos y profesionales de los medios registrados para cubrir las actividades y competiciones de la FIFA.

Durante todo el año, y especialmente durante las competiciones de la FIFA, el canal de los medios ofrece a los periodistas importante información logística para la cobertura de un evento. Además, difunde noticias e información actualizada sobre las actividades de la FIFA y los equipos de una competición.

Y lo más importante, como la acreditación y la gestión de entradas para los medios ya se integraron a este portal, solamente los usuarios con una cuenta autorizada en el canal de los medios podrán acceder a estos servicios.

Si aún no se ha registrado, le invitamos a hacerlo hoy visitando el siguiente sitio: <http://media.fifa.com> y pulsando la opción *New User Registration*.

El formulario de inscripción del canal de los medios se ofrece en los cuatro idiomas oficiales de la FIFA: inglés, español, francés y alemán. Elija el idioma de su preferencia en la parte superior de la página inicial. Si está disponible, recibirá información general en la lengua que haya elegido.

Sírvase seguir cuidadosamente las instrucciones que aparecen en el formulario de inscripción. En caso de tener problemas, este documento le ofrece instrucciones detalladas para completar su solicitud. Solo se tendrán en cuenta los formularios debidamente rellenos. Si tiene alguna pregunta o si se presenta algún problema, le rogamos contactarnos en: MediaChannel@fifa.org.

Importante:

El Canal de los Medios de la FIFA solo está disponible en inglés.

El acceso al Canal de los Medios de la FIFA no garantiza que usted haya recibido una acreditación de los medios, ni una acreditación para una competición de la FIFA.

Inscripción en el Canal de los Medios de la FIFA

Primer paso: Visite el sitio <http://media.fifa.com> y pulse la opción *New User Registration* ('Registro de nuevo usuario'). El enlace le llevará a la página inicial.

La lengua por defecto del formulario de inscripción es el inglés, pero este documento también está disponible en español, francés y alemán, elija el idioma de su preferencia en la página inicial. Pulse *Next* ('Siguiente') para pasar al formulario de inscripción.

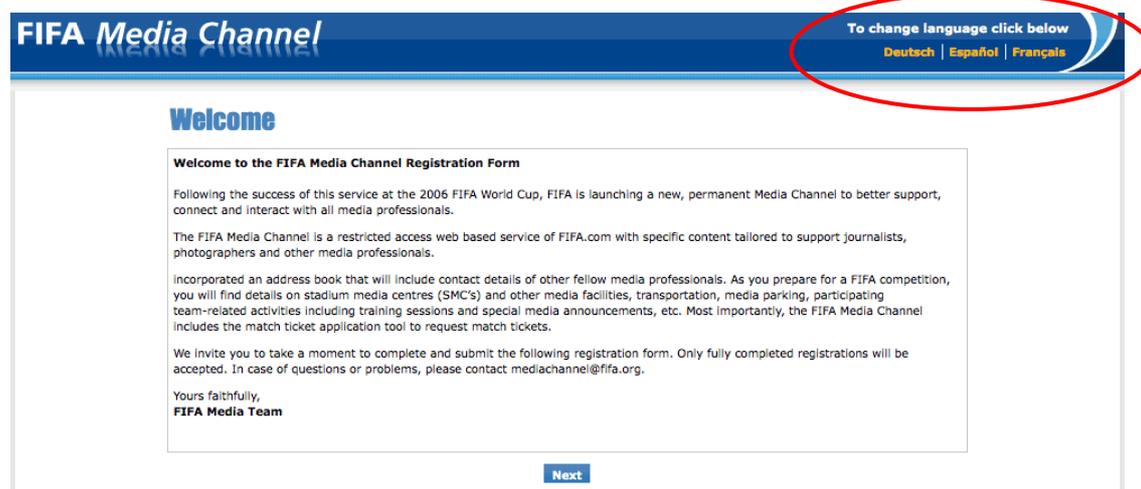


Gráfico n.º 1: Página inicial de inscripción en el Canal de los Medios de la FIFA.

Segundo paso: El formulario de inscripción está dividido en dos secciones *User Profile* y *Contact Details* ('Perfil de usuario' y 'Datos de contacto'). El documento incluye un set de preguntas concebidas para ayudar a la FIFA a determinar su identidad y las credenciales de los medios para acceder al Canal de los Medios de la FIFA. Preste atención a las instrucciones que acompañan a cada pregunta. Por ejemplo, se recomienda a los solicitantes inscribirse con la dirección de correo electrónico de la organización para la que trabajan para agilizar el trámite de la solicitud y facilitar su aprobación.



User Profile

Required fields in **bold**

Individual Details

First Name	<input type="text"/>
Last Name	<input type="text"/>
Main Email	<input type="text"/> Check Email
Confirm Main Email	<input type="text"/> Show keyboard
<small>Please enter a valid email account. You will need to confirm your email address to validate your FIFA Media Channel registration.</small>	
Nationality	<input type="text" value="Select"/>
Country of Residence	<input type="text" value="Select"/>
Mother Tongue	<input type="text" value="Select"/>
Preferred FIFA Language	<input type="text" value="Select"/>
Secondary FIFA Language	<input type="text" value="Select"/>
<small>Note: To ensure faster review and approval, we strongly recommend that you use your media organisation email address and not register with a public account such as Hotmail or Yahoo!</small>	

Gráfico n.º 2: Formulario de inscripción en el Canal de los Medios de la FIFA (sección perfil del usuario).

Tercer paso: Introduzca el nombre del medio para el que trabaja (gráfico n.º 3). Si el nombre de la entidad para la que trabaja no aparece automáticamente al teclear el nombre, pulse la opción *New Organisation* ('Nueva organización'). Si pudo registrar el nombre de su entidad, especifique el cargo que desempeña y siga al paso n.º 4.

Si elige la opción *New Organisation* es necesario rellenar tres campos adicionales antes de continuar. Primero elija el tipo de organización que representa en el menú cascada. Luego, introduzca el nombre completo de la organización y, por último, elija el país donde se encuentra la sede de la entidad y pulse *Save* ('Guardar'). Después de haber registrado el nombre de su organización, especifique su función (por ejemplo: periodista, fotógrafo, editor, etc.)

Organisation Details

Organisation Name	<input type="text"/> New Organisation
<small>If the name of your media organisation does not appear in the listing below, please click on the link "New Organisation" to add.</small>	
Organisation Role (Prof)	<input type="text" value="Journalist"/>

Gráfico n.º 3: Datos de la organización

Cuarto paso: Los representantes de los medios que no tengan un correo electrónico de su organización y se hayan registrado con un correo electrónico de Hotmail, Yahoo, o cualquier servicio similar, deberán adjuntar una copia de su tarjeta de periodista o cualquier otra identificación profesional para facilitar la verificación de sus credenciales.

La FIFA rechazará las solicitudes que reciba con un correo electrónico de cualquier servicio gratuito de correo electrónico (Hotmail, Yahoo, Gmail, etc.) que no incluyan ninguna documentación que permita a la FIFA efectuar la verificación de las credenciales profesionales del solicitante.

Notes

Notes (Max 2000 chars)

If the name of your media organisation does not appear in the listing above, any information you can provide us about the nature of your organisation and why you require access to the FIFA Media Channel would serve to speed up the processing of your registration.

Attachment(s)

Attach File(s) [Click here to attach document](#)

If you have registered with a public email account, please attach a copy of your press card, professional credential or other official document or letter to help verify your status as a journalist.

Gráfico n.º 4: Sírvase adjuntar una copia de su tarjeta de periodista o una credencial profesional equivalente (perfil del usuario)

Quinto paso: Teclee su dirección y teléfono en los espacios indicados. Cada solicitud deberá contener una dirección completa (*Address 1*) y por lo menos un número telefónico. Los solicitantes que deseen adjuntar más de un domicilio, correo electrónico o teléfono podrán hacerlo registrando estos datos en los espacios correspondientes.

Contact Details

To modify inputs click on the respective *tab on the top*

Required fields in **bold**

Address Details

<p>Address 1 (Mandatory)</p> <p>Address Type Select ▾</p> <p>Street 1 <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>Street 2 <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>City <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>State/Province <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>Postal Code <input style="width: 30%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>Country Select ▾</p> <p>Notes <input style="width: 95%; height: 40px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p>	<p>Address 2 (Optional)</p> <p>Address Type Select ▾</p> <p>Street 1 <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>Street 2 <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>City <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>State/Province <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>Postal Code <input style="width: 30%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>Country Select ▾</p> <p>Notes <input style="width: 95%; height: 40px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p>
--	---

Email Details

<p>Main Email <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>Additional Email <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>Third Email <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>Fourth Email <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p> <p>Fifth Email <input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Receive Communication</p> <p><input type="checkbox"/> Receive Communication</p> <p><input type="checkbox"/> Receive Communication</p> <p><input type="checkbox"/> Receive Communication</p> <p><input type="checkbox"/> Receive Communication</p>
---	--

Phone Details

Phone Number Format: Please enter your phone number in international format with no spaces, starting with "+" and the country code – e.g. +4143222777

Phone 1	Select Type ▾	<input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> Receive Communication
Phone 2	Select Type ▾	<input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> Receive Communication
Phone 3	Select Type ▾	<input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> Receive Communication
Phone 4	Select Type ▾	<input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> Receive Communication
Phone 5	Select Type ▾	<input style="width: 95%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>	<input type="checkbox"/> Receive Communication

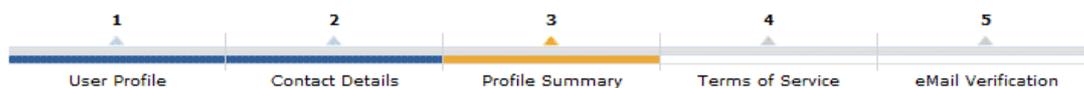
To modify inputs click on the respective *tab on the top*

«Back

Save & Next

Gráfico n.º 5: Se requiere por lo menos una dirección completa y un número telefónico.

Sexto paso: Una vez haya finalizado la sección *Contact Details* del formulario de inscripción, pulse *Save & Next* para verificar que la información del *Profile Summary* ('Resumen del perfil') sea correcta (figura n.º 6). Si no es necesario introducir cambio alguno, pulse *Save & Next* en la parte inferior del formulario para proceder al último paso de verificación.



User Profile

To modify inputs click on the respective tab on the top

Individual Details				
First Name	Christopher			
Last Name	Holt			
Primary Email ID	christopher@fifa.com			
Nationality	USA			
Mother Tongue	English			
Preferred FIFA Language	English			
Secondary FIFA Language				

Organisation Details				
Organisation	Org. Type	Organisation Country	Org. Role (Profession)	Description

Gráfico n.º 6: El resumen del perfil ayuda a verificar que toda la información suministrada sea correcta.

Séptimo paso: Verificación del correo electrónico. Antes de que una inscripción en el canal de los medios sea sometida a consideración de la FIFA, debe verificarse que el correo electrónico principal del formulario de inscripción sea válido.

Después de completar el formulario de inscripción, el usuario recibirá un correo electrónico automático que incluye un enlace en el que se deberá pulsar para confirmar el correo electrónico principal. Si se omite este último paso, se considerará incompleta la solicitud y no se someterá a consideración de la FIFA.

Si no aparece en su pantalla el mensaje *Registration Complete* ('Inscripción completa') después de pulsar el enlace de confirmación o si el enlace superior no funciona, cópielo en la barra de su explorador de internet. Asegúrense de copiar y pegar todo el enlace (es largo).

Request Complete!

Your email address confirmed and your registration has been submitted.

Your FIFA Media Channel registration will now be reviewed by the FIFA Media Channel office. Depending on the number of pending registrations, the review process may take several days. We regret any inconvenience this delay may cause. If you have any questions, please don't hesitate to contact us at: MediaChannel@fifa.org

Yours faithfully,
FIFA Media Channel Team

Personal Details	
Primary Email ID	engstien@fifa-uk.de
Given Name	Stina
Family Name	Engstien
Organization Name	

Gráfico n.º 7: Mensaje de confirmación de que se ha verificado el correo electrónico principal

Atención: la verificación del correo electrónico y el mensaje de confirmación posterior (gráfico n.º 7) no constituyen una aprobación automática de acceso al Canal de los Medios de la FIFA.

La FIFA verificará todas las nuevas solicitudes antes de conceder acceso al Canal de los Medios de la FIFA. Según el número de inscripciones pendientes, el proceso de revisión puede tomar varios días. Sírvase escribir a MediaChannel@fifa.org si tiene preguntas o problemas en relación con la tramitación de inscripción.

Acceso al Canal de los Medios de la FIFA

Existen dos maneras de acceder rápidamente al Canal de los Medios de la FIFA: a través de FIFA.com o utilizando esta dirección de internet: <http://media.FIFA.com>.



Gráfico n.º 8: Enlace del Canal de los Medios de la FIFA en FIFA.com

En caso de que un usuario haya olvidado su nombre de usuario o su contraseña, en la página de inicio aparecerá la opción *Forgot User Id / Password* que le ayudará a recuperar el nombre de usuario y/o restablecer la contraseña. Si un usuario olvida su contraseña, deberá introducir una nueva. La FIFA no tiene acceso a las contraseñas de los usuarios.

Los representantes de los medios que no hayan completado el formulario de inscripción del Canal de los Medios de la FIFA, podrán hacerlo pulsando el enlace *New User Registration* en la página de inicio del canal de los medios.

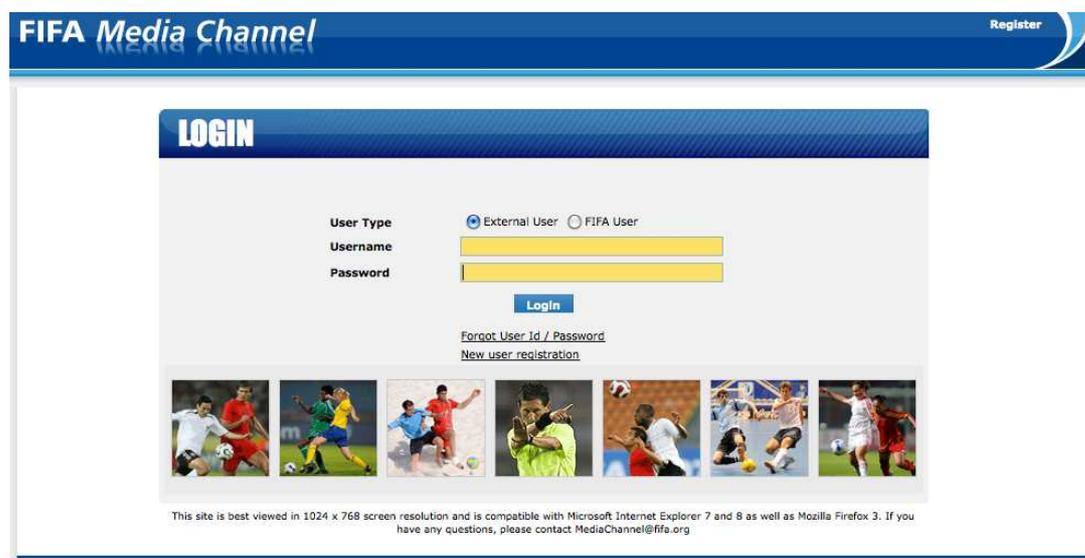


Gráfico n.º 9: Página de inicio del Canal de los Medios de la FIFA. Los medios deben seleccionar la opción "External User" al acceder al canal de los medios

Acreditaciones para los medios

Cuando la acreditación de los medios esté abierta para una competición o una actividad de la FIFA, los medios encontrarán el enlace del formulario en el portal de entrada del canal de los medios.

The screenshot shows the FIFA Media Channel website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name and a search box. Below this is a secondary navigation menu with links to Home, Newsroom, Competitions, Events, 2014 Communications, Calendar, Library, Multimedia, Contacts, Feedback Form, Site Map, and FAQ. The main content area is divided into several sections:

- Calendar:** A calendar for March 2011 with a 'MEDIA ACCREDITATION' banner at the bottom.
- Competitions:** Logos for Africa 2010, FIFA TMO, FIFA Women's World Cup, Colombia 2011, and FIFA World Cup Brazil.
- Newsroom:** A list of news items, including '10 years of Buenos Aires resolution and interview with Anthony Baffoe' and 'Early Warning System congress and seminar in Zurich'.
- Official FIFA Emblems:** Information about high-resolution logos and a 'Mark Request Form'.
- Global FIFA Security Concept:** Details about the security concept established in 2006.
- Football for Hope:** Information about the movement established in 2005.
- Address Book:** A search box for the address book.

Gráfico n.º 10: Portal de entrada del Canal de los Medios de la FIFA

Aviso importante para los radiodifusores

La tramitación de acreditación descrita en estas páginas se aplica solo a la prensa escrita, los fotógrafos, sitios de noticias en línea y organizaciones radiodifusoras sin derechos.

Los licenciatarios de derechos de transmisión deben hacer un proceso separado de acreditación supervisado por el Equipo de servicios de difusión de la FIFA. Si desea obtener información relativa a la acreditación de radio y televisión para los licenciatarios de derechos de los medios, diríjase a:

FIFABroadcasterServicing@fifa.org.

The screenshot shows the FIFA Media Channel website for the FIFA U-20 World Cup Colombia 2011. The page has a blue header with the site name and a user login area. Below the header is a navigation menu with links to Home, Newsroom, Competitions, Events, 2014 Communications, Calendar, Library, Multimedia, Contacts, Feedback Form, Site Map, and FAQ. The main content area is titled 'FIFA U-20 World Cup Colombia 2011' and contains several sections: a large graphic of the tournament emblem, a 'Competition News' section with a news item titled 'Official Emblem unveiled in Bogota', and a 'Competition Calendar' section listing dates from April to August 2011. A red circle highlights the 'Media Accreditation' link in the 'News' section.

Figura n.º 11: También podrá encontrarse un enlace para el formulario de acreditación de los medios en la sección de competiciones.

Solamente los medios que cuenten con una cuenta autorizada en el canal de los medios podrán solicitar acreditación. Los medios solamente podrán presentar un formulario de acreditación por competición y solamente a nombre del titular de la cuenta. Todas las solicitudes que se presenten a nombre de una persona distinta al titular de la cuenta serán rechazadas.

El idioma del formulario de acreditación será por defecto el mismo que los usuarios hayan seleccionado al llenar la inscripción para el canal de los medios.



Gráfico n.º 12: Página de verificación de la acreditación. Los usuarios que ya hayan presentado una solicitud de acreditación no podrán presentar una nueva solicitud.

Los medios que ya hayan presentado una solicitud de acreditación podrán conocer el estatus de su solicitud pulsando el enlace de acreditación (figura n.º 11). Los medios que no hayan llenado un formulario de acreditación podrán hacerlo seleccionando la opción: *Click here to apply for accreditation.*

Primer paso: Marque la casilla *I accept the Terms and Conditions* ('Acepto los términos y condiciones') y luego pulse *Next Step* en la parte inferior de la página para continuar con el proceso de acreditación.

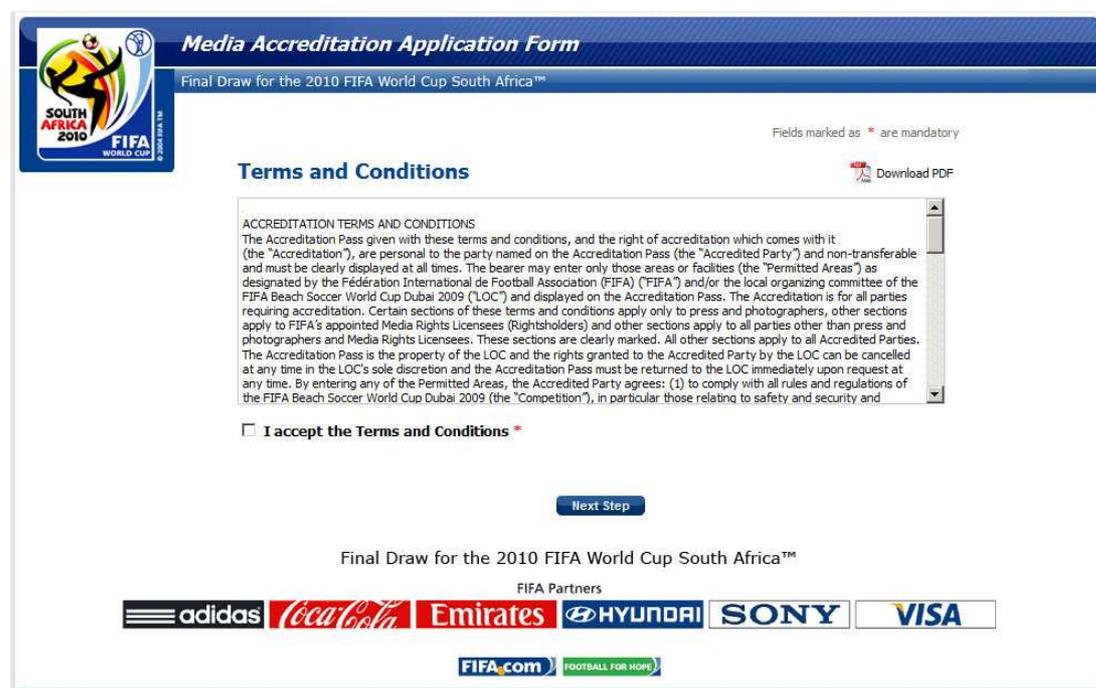


Gráfico n.º 13: El solicitante debe aceptar los términos y condiciones para poder continuar.

Segundo paso: Sírvase llenar el formulario de acreditación para los medios siguiendo las instrucciones de cada sección. Las preguntas marcadas en **negrita** deberán responderse antes de enviar el formulario. No podrá finalizarse un formulario incompleto.

Media Accreditation Application Form - FIFA Confederations Cup South Africa 2009 - Mozilla Firefox

https://test.ens.fifa.com/ACRRegistration/MediaChnRegSA.aspx?CategoryCode=0:08LanguageCode=EK

Media Accreditation Application Form

FIFA Confederations Cup South Africa 2009

Media Accreditation Application Form

Final Draw for the 2010 FIFA World Cup South Africa™

Fields marked as * are mandatory

Event Accreditation Information

The organisation country that you select should be the country where your media organisation's home/HQ office is based, not the country where you are based.

Event Function * <-Select->

Name of Organisation * <-Select->

Country of Organisation * <-Select->

Type of Organisation * <-Select->

Job Title

Personal Information

This accreditation request is only valid for Alexander Forwood. Any request submitted for another person will be automatically rejected. If another colleague or person you know wishes to apply for accreditation, they must have their own FIFA Media Channel account and submit the accreditation request from their account.

Please enter your name exactly as it appears on the document you will be presenting at the accreditation centre as identification.

Title * <-Select->

Last Name * Forwood

First Name * Alexander

Gender <-Select->

Date of Birth * . . . (DD.MM.YYYY)

Email *

Re-Enter Email *

Identification

In order to pick up your accreditation badge, you will need to present the proper identification at the accreditation centre. If you are a resident of the host country, this will be your identity card/document. If you are an international visitor, this will be your passport.

Document Type * <-Select->

Nationality * <-Select->

Document Number *

Expiration Date (DD.MM.YYYY)

Nationality *

You must provide the following contact phone numbers. Please include country code.

Home <-Select-> e.g. +27 11 555 1234

Mobile <-Select->

Office <-Select->

Fax <-Select->

Home Address

Address Line 1 * <-Select->

Address Line 2 <-Select->

Town / City * <-Select->

Postcode / Zip Code * <-Select-> If no Postcode / Zip Code, please enter 0000

State / Province <-Select->

Country * <-Select->

Work Address

If address is same as home please click here

Address Line 1 * <-Select->

Address Line 2 <-Select->

Town / City * <-Select->

Postcode / Zip Code * <-Select-> If no Postcode / Zip Code, please enter 0000

State / Province <-Select->

Country * <-Select->

Additional Media Information

Additional information/links regarding the accreditation review process, media hotels, media ticketing, and visa information will be displayed on the registration confirmation page once you submit your application.

Gráfico n.º 14: El formulario de acreditación está dividido en varias secciones.

Tercer paso: Una vez se ha finalizado satisfactoriamente un formulario de acreditación, aparecerá una página de confirmación y un número de acreditación. La página de confirmación es una verificación de que se ha finalizado satisfactoriamente una solicitud de acreditación.

Sírvase tomar nota del número de acreditación que aparece en la página de confirmación. Este dato será importante si usted necesita contactar con la FIFA en relación con la solicitud de acreditación.

La página de confirmación cuenta con la opción de imprimir (*print*) en caso de que desee imprimir una copia del mensaje de confirmación.

Thank you for submitting your accreditation request for the FIFA Confederations Cup South Africa 2009 (14 - 28 June 2009).

Please note the following registration confirmation number: 30925

The application information submitted is subject to a review process, the availability of space and a security check. You will be notified about your application status by mid-March 2009.

If you do not receive an accreditation status message by 17 April 2009, please contact FCCmedia-accreditation@fifa.org.

Please note that:

- a successful registration for accreditation does not guarantee the issuance of an accreditation card.
- all applicants are responsible for their own visas.

Starting in April, accredited media will be able to request group stage match tickets via the [FIFA Media Channel](#) on-line media ticketing system.

All information related to the FIFA Confederations Cup, i.e. accommodations, media facilities and services, will be published on the [FIFA Media Channel](#).

Print

Close

Event Accreditation Information

Event Function	International Photographer
Name of Organisation	Reuters
Country of Organisation	United Kingdom
Type of Organisation	News Agency
Job Title	Journalist

Personal Information

Title	Mr.
--------------	-----

Gráfico n.º 15: Página de confirmación de la acreditación. Se recomienda que el solicitante imprima una copia de esta página.

Aviso importante:

La acreditación de los medios para todas las competiciones de la FIFA es ahora un proceso que se tramita en línea. No se aceptarán solicitudes de acreditación presentadas por correo, fax o correo electrónico.

Una correcta inscripción para la acreditación no garantiza la emisión de la credencial de los medios.

Los solicitantes cuya acreditación de los medios haya sido aprobada recibirán una confirmación por correo electrónico.

Los solicitantes de otros países deberán hacerse cargo del trámite de sus propias visas.

Por favor escriba a: MediaChannel@fifa.org si tiene preguntas o problemas en relación con el proceso de acreditación de los medios.